

Pressemitteilung

## **Ab ins Grüne: Houdeks Frühjahrspromotion lockt mit Bollerwagen und Bier**

**Starnberg, 1. April 2025** – Im Mai startet Houdek eine Promotion für seine Marke Original Kabanos. Bis Ende Juni wirbt der bayerische Lebensmittelhersteller auf rund einer Million Packungen für ein Gewinnspiel, das Lust auf Ausflüge ins Freie macht. Verlost werden 15 Bollerwagen von Fuxtec im Wert von je 199,00 Euro sowie Picknickpakete.

„Sobald es wärmer wird, verbringen viele ihre Freizeit am liebsten draußen mit der Familie oder Freunden. Der Bollerwagen ist dabei ein perfekter Begleiter: stabil, geräumig und vielseitig einsetzbar“, erklärt Laura Perazzo, Projektmanagerin bei Houdek. Partner der Aktion ist die Münchner Traditionsbrauerei Hacker-Pschorr, die für die Preise Bier und Decken beisteuert. Beide Unternehmen verbindet nicht nur ihre Herkunft aus Bayern, sondern auch die Freude am Genuss.

### **Präsenz am POS und online**

Im Handel machen Leporellos auf den Verpackungen auf die Verlosung aufmerksam. Wer teilnehmen möchte, kann dies online unter [www.houdek.bayern/fruehling](http://www.houdek.bayern/fruehling) tun. Für zusätzliche Sichtbarkeit sorgen Zweitplatzierungen mit auffälligem Aktionstopper. Parallel läuft die Kampagne auf dem Instagram-Kanal von Houdek.

### **Auf einen Blick**

- Aktionszeitraum: 1. Mai bis 30. Juni 2025
- Gewinn: 15 Bollerwagen und Picknickpakete inkl. Kabanos, Picknickdecke und Bier von Hacker-Pschorr
- POS-Material: Displaytopper, Aktionssticker auf 1 Million Packungen
- Sortierung: 48x Kabanos Klassik 150g, 24x Kabanos Paprika 150g, 24x Kabanos Käse 150g
- UVP: 2,59 Euro

**Bildmaterial** kann unter folgendem Link heruntergeladen werden: <https://neon.ly/bollerwagen>  
(Copyright: R. u. R. Houdek GmbH)

### **Über die R. u. R. Houdek GmbH**

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1949 von den Gebrüdern Rudolf und Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute über 360 Mitarbeiter an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter [www.houdek.bayern](http://www.houdek.bayern)



**Pressekontakt**

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 176 31 03 27 21

E-Mail: [houdek@artikoo.de](mailto:houdek@artikoo.de)

[www.artikoo.de](http://www.artikoo.de)